



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ACRE
PRÓ-REITORIA DE GRADUAÇÃO
COORDENADORIA DE APOIO AO DESENVOLVIMENTO DO ENSINO

PLANO DE ENSINO

Centro:	Centro de Ciências Jurídicas e Sociais Aplicadas				
Curso:	Direito				
Disciplina:	Direito Comercial e Legislação Societária				
Código:	CCJSA 308	Carga Horária:	60	Créditos:	4
Pré-requisito:				Semestre Letivo/Ano:	2023.2
Professor (a):	Esp. Madson Rocha				

1. Ementa:

Aspectos Introdutórios (conceituais); O empresário; Tipos de sociedades; Dissolução parcial ou total da sociedade; responsabilidades civis e criminais do profissional de contabilidade frente aos serviços prestados.

2. Objetivo(s) Geral(is):

Conhecer os mecanismos de análise, interpretação e aplicação das normas relativas ao direito comercial, societário e falimentar, bem como a responsabilidade legal do profissional de contabilidade.

3. Objetivos Específicos:

Conhecer o Direito Empresarial e sua relação com os diversos ramos do Direito;
Conhecer o lado dinâmico dos institutos do DE, e as tendências determinadas pelo constante desenvolvimento social e econômico;
Observar a realidade que impõe valorações e avanços na conquista de direitos e compromisso com as obrigações oriundas destes, permitindo ao aluno realizar conexão entre a teoria e a prática;
Promover o desenvolvimento das competências e habilidades definidas no perfil do egresso.

4. Conteúdo Programático:

Unidades Temáticas	C/H
Unidade I – INTRODUÇÃO AO DIREITO EMPRESARIAL E TEORIA GERAL DA EMPRESA: 1.1. Apresentação do Direito Comercial e Âmbito Atual 1.2. Formação Histórica do Direito Comercial 1.3. Teoria dos Atos de Comércio 1.4. Teoria da Empresa 1.5. Evolução do Direito Comercial no Brasil 1.6. Fontes do Direito Comercial Brasileiro 1.7. Princípios e Características do Direito Comercial Brasileiro 1.8. A Empresa no Novo Código Civil	08 h/a
UNIDADE II – O REGISTRO PÚBLICO DAS EMPRESAS MERCANTIS: 2.1. Registro de Empresas 2.2. Órgão do Registro de Empresas 2.3. Atos do Registro de Empresas 2.4. Procedimentos e Regimes 2.5. Consequências da Falta de Registro	02 h/a

2.6. Nome Empresarial	
UNIDADE III – ESTABELECIMENTO EMPRESARIAL: 4.1. Conceito 4.2. Natureza Jurídica 4.3. Elementos do Estabelecimento Empresarial 4.4. Proteção ao Ponto (locação empresarial) 4.5. <i>Shopping Center</i> 4.6. Proteção ao título de estabelecimento 4.7. Comércio eletrônico (Internet)	06 h/a
Unidade IV – A MICROEMPRESA, A EMPRESA DE PEQUENO PORTE E O SIMPLES: 3.1. O Estatuto da Microempresa e da Empresa de Pequeno Porte 3.2. A Lei do Simples	04 h/a
Unidade V – DIREITO SOCIETÁRIO: 9.1. Natureza e Conceito de Pessoa Jurídica 9.2. Classificação das Sociedades 9.3. A Sociedade Limitada 9.4. A Sociedade Anônima 9.5. Marco Legal das Startups e inovações empresariais	10 h/a
Unidade VI – PROPRIEDADE INDUSTRIAL: 5.1. Propriedade intelectual e industrial 5.2. Legislação aplicável 5.3. INPI 5.4. Patentes e registros 5.5. O design 5.6. O know-how e o segredo de fábrica 5.7. Crimes contra a propriedade intelectual	10 h/a
Unidade VII – FALÊNCIA E RECUPERAÇÃO JUDICIAL: 6. Introdução – Falência e Recuperação Judicial 6.1. Método para o estudo da Lei de Recuperação e Falência 6.2. Aspectos históricos do Direito Falimentar Brasileiro 6.3. Direito Concursal Brasileiro 6.4. Liquidação Extrajudicial de empresas 6.5. Liquidação extrajudicial de instituições financeiras	10 h/a
Unidade VIII – REGIME JURÍDICO DA LIVRE INICIATIVA: 8.1. Princípio Constitucional do regime jurídico-comercial 8.2. Proteção da ordem econômica e financeira 8.2.1. Abuso do poder econômico 8.2.2. Concorrência desleal 8.3. Proibidos de exercer empresa	10 h/a
TOTAL	60 h/a

5. Procedimentos Metodológicos:

EXPOSIÇÃO DO TEMA: incentivo ao questionamento durante a exposição, imprimindo-se à sessão maior dinâmica.

ESTUDOS DE CASOS: apresentações pelos acadêmicos dos temas da disciplina e problemas atuais mencionadas durante as aulas.

6. Recursos Didáticos:

Quadro branco, material reprográfico, datashow, livros didáticos.

7. Avaliação:

A avaliação durante o curso será, através de trabalhos individuais, grupos de estudos dirigidos, sempre buscando verificar o nível de informação que os alunos trazem sobre o tema através de questionamentos e debates; a participação e interesse durante o curso servirão como parâmetros para verificar o nível de dificuldades no processo de aprendizagem.

Portanto, as notas da N1 e N2, se dará através das avaliações das apresentações de trabalhos, trabalhos escritos e fichamentos.

8. Bibliografia:

Básica

COELHO, Fábio Ulhoa. **Manual de direito comercial: direito de empresa**. 28. ed. São Paulo: Saraiva, 2021.

RAMOS, André Luiz Santa Cruz. **Manual de Direito Empresarial**. 13. Ed. São Paulo: Jus Podium, 2023.

Complementar

COELHO, Fábio. **Novo Manual de Direito Comercial: Direito de Empresa**. São Paulo: Editora Revista dos Tribunais, 2022.

MAMEDE, Gladston. **Manual de Direito Empresarial**. 17. Ed. São Paulo: Atlas, 2023.

MATIAS, Eduardo. **Marco Legal das Startups: Lei Complementar 182/2021 e o Fomento ao Empreendedorismo Inovador no Brasil**. São Paulo (SP): Editora Revista dos Tribunais. 2021.

CARVALHOSA, Modesto. **Tratado de Direito Empresarial - Vol. 1 - Ed. 2023**. São Paulo (SP): Editora Revista dos Tribunais. 2023.

RAMOS, André Luiz Santa Cruz. **Direito Empresarial Esquematizado**. São Paulo: Método, 2023.

Observações:

Aprovação no Colegiado de Curso (Regimento Geral da Ufac, Art. 70, inciso II).

Data:

Assinatura do(a) Professor(a)